**ТЕМА 1. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ, СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

1. История развития предпринимательства

2. Этапы развития предпринимательства в России

3. Сущность и признаки предпринимательства

4. Цели, задачи и функции предпринимательства

1.Предпринимательство — это определённый способ хозяйствования, ставящий целью получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Черты предпринимательской деятельности:

— предприниматель всегда выступает как независимый, самостоятельно хозяйствующий субъект;

— предприниматель несёт материальную ответственность за своё дело;

— предпринимательской деятельности присущ риск, т. е. вероятность возникновения убытков, недополучения предпринимателем дохода или даже его разорение;

— целью предпринимательской деятельности всегда является получение прибыли.

Эволюция понятия «предпринимательство».

Еще в 17 веке (1576 г.) предпринимателем считалось лицо, заключающее контракт с монархом с целью выполнения различных работ. В английской транскрипции до настоящего времени для обозначения предпринимательства используется понятие «бизнес» – дело.

1 направление возникло в XVIII веке и связано с концентрацией внимания на такой черте предпринимателя, как способности нести риск. Первым ученым, разработавшим концепцию предпринимательства, является Ричард Кантильон (1725 г.), по определению которого предприниматель – человек, принимающий решения и удовлетворяющий свои потребности в условиях неопределенности и риска.

2 направление связано с выделением такой отличительной черты предпринимателя как инновационность. Основоположником данного направления является Йозеф Шумпетер. Он считал, что главное в предпринимательстве – инновационная деятельность, т.е. «...делать не то, что другие» и «...не так, как делают другие».

По его мнению, в основе экономического развития лежит стремление предпринимателя использовать новую комбинацию факторов, осуществлять «созидательное разрушение», ломая прежние формы производственной и организационной жизни общества, ускоряя процессы уже конструктивно созревшие в обществе.

3 направление связано с сосредоточением внимания на личных качествах предпринимателя (способности реагировать на изменения ситуации, самостоятельности в выборе решения, наличием управленческих способностей).

Представителями данного направления являются Людвиг фон Мизес и Фридрих Хайек. Они считали, что делом предпринимателя являются не просто эксперименты с новыми технологическими методами, а отбор наиболее эффективных методов, пригодных для потребителей в настоящий момент времени.

По мнению Фридриха Хайека: предпринимательство связано с личной свободой, которая дает человеку возможность рационально распоряжаться своими способностями, знаниями, информацией. Предприниматель стремится оптимально использовать эти компоненты, учитывая ситуацию на рынке.

4 направление связано с переносом акцента в предпринимательской деятельности на управленческий акцент и в частности на внутрифирменное предпринимательство или интрапренерство.

Термин интрапренер введен в оборот американским исследователем Гиффордом Пиншо. Многие крупные предприятия переходят на предпринимательскую форму организации производства, для которой обязательным условием является наличие свободы творчества. Т.е. подразделения предприятия получают свободу действий, реализации собственных идей, а также интракапитал – капитал, необходимый для реализации идей.

Год Автор Содержание определения

1 направление

1725 Ричард

Кантильон Предприниматель – человек, принимающий решения и удовлетворяющий свои потребности в условиях неопределенности и риска

1776 Адам Смит Предприниматель – собственник капитала, который ради реализации какой-то коммерческой идеи идет на

экономический риск и получение прибыли

2 направление

1911 Иозеф

Шумпетер Главное в предпринимательстве – инновационная деятельность,

способность осуществлять новые

комбинации факторов производства, осуществлять «созидательное разрушение»

1915 Вильям Ростоу Среди факторов экономического роста важную роль играет склонность предпринимателей к инновациям и материальным усовершенствованиям

3 направление

1929 Фридрих

Хайек Предпринимательство связано с личной свободой, которая дает человеку возможность рационально распоряжаться своими способностями, знаниями,

информацией. Предприниматель стремиться оптимально использовать эти компоненты, учитывая ситуацию на рынке

1936 Джон

Мейнард

Кейнс Предприниматель – своеобразный социально–психологический тип хозяйственника, для которого

главное «...не столько новаторство Шумпетера, сколько набор определенных психологических качеств».

Основные предпринимательские качества: умение соотнести потребление и сбережения, способность к риску, дух активности, уверенность в перспективах…

Основные мотивы предпринимательской деятельности – стремление к лучшему, к независимости

4 направление

1983 Гиффорд

Пиншо Интрапренерство – внутрифирменное

предпринимательство. Интрапренер действует в условиях существующего предприятия, получает свободу действий

и интракапитал для реализации идей, лежащих в основе внутрифирменного предпринимательства

Предпринимательство как экономическое явление отражает товарный характер отношений предпринимателей с другими хозяйствующими субъектами на основе действия экономических законов рыночной экономики (спроса и предложения, конкуренции, стоимости и др.) и всех инструментов товарного производства и обращения. Эта совокупность отношений может быть изучена с различных сторон: спрос, предложение, ценообразование, маркетинг, налогообложение и т.п.

Предпринимательство – это процесс создания новых товаров, работ, услуг, обладающих ценностью для потребителей; процесс удовлетворения постоянно растущих потребностей; процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства, эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения наилучших результатов. Этот процесс является непрерывным, постоянно возобновляется, поскольку постоянно изменяются потребности, которые предприниматели удовлетворяют.

Предпринимательство как процесс представляет собой сложную «цепочку» целенаправленных действий предпринимателей начиная с момента возникновения (зарождения) предпринимательской идеи и заканчивая воплощением ее в конкретный предпринимательский проект.

Предпринимательство как процесс включает в себя поиск новых творческих идей, их анализ и оценку с точки зрения потребностей рынка и экономической выгоды, формирование целей по реализации идей, воплощение идей в новом предприятии, в создании нового, в освоении производства новых продуктов, в совершенствовании организации производства, т.е. в реализации и воплощении идей в конкретный результат (продукт, товар, технологию и т.д.), приносящий предпринимателю прибыль.

«Предпринимательство – инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица»

«Предпринимательством является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

Признаки предпринимательской деятельности в России:

1. Это самостоятельная деятельность. Условно можно выделить два вида самостоятельности.

1) Имущественная самостоятельность определяется наличием у предпринимателя определенного имущества как экономической базы деятельности. Объем имущественной самостоятельности зависит от того юридического титула, на основе которого это имущество принадлежит субъекту. Наиболее велика самостоятельность собственника имущества.

Предприятия, действующие на праве хозяйственного ведения, также имеют значительную имущественную самостоятельность, однако уже ограниченную законом и договором с собственником. И наконец, принадлежность имущества на праве оперативного управления дает наименьший простор для проявления предпринимательской инициативы.

2) Организационная самостоятельность – это возможность принятия самостоятельных решений в процессе предпринимательской деятельности, начиная от принятия решения заниматься такой деятельностью, выбора вида деятельности, организационно-правовой формы, круга учредителей.

Каждый человек, становясь предпринимателем, самостоятельно решает все вопросы деятельности своего предприятия исходя из экономической выгоды и рыночной конъюнктуры.

2. Это инициативная деятельность, направленная на реализацию своих способностей и удовлетворение потребностей других лиц и общества. Предпринимательство немыслимо без творческого поиска. Предприниматель должен обладать способностью к принятию нестандартных решений, творческим подходом к оценке ситуации.

Неизбежным уделом предпринимателя является поиск клиентов, денег, материалов, помещения, связей, нужных людей.

3. Это мотивированная деятельность – получение прибыли от выполнения работ (услуг), пользования имуществом, продажи товаров. Собственная выгода является важным стимулом предпринимательской деятельности. Преследуя же свои собственные интересы предприниматель работает на общественные.

Стимулы (побудительные причины к действию) предпринимательства:

 стремление получить максимальный доход – надежда заработать в «собственном деле» больше, нежели это удается в качестве наемного работника.

 средство реализации своих возможностей – стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы, способности, инициативу, самостоятельность и творчество, освободившись от необходимости подчинения при работе по найму.

 самоутверждение в обществе и своем непосредственном окружении в более значимом социальном статусе.

 стремление к успеху и радость творчества при самостоятельной деловой активности.

4. Это рисковая деятельность.

Предпринимательская деятельность сопряжена с риском. Этим предпринимательство коренным образом отличается от хозяйственной деятельности периода административно-плановой экономики, допускавшей существование заведомо убыточных предприятий, которые при плохих результатах хозяйствования могли обратиться за поддержкой к государству.

Виды риска:

- допустимый (недовозмещение издержек)

- критический (потеря всей или части прибыли)

- катастрофический (банкротство)

Предпринимательский риск –то есть риск убытков от предпринимательской деятельности из-за нарушения своих обязательств контрагентами или изменения условий этой деятельности по независящим от предпринимателя обстоятельствам, в том числе риска неполучения ожидаемых доходов.

5. Это законная деятельность, осуществляемая лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей или юридических лиц.

6. Это систематическая деятельность. Нельзя не обратить внимания и на такой квалифицирующий признак предпринимательской деятельности, как систематичность. Т.е. предпринимательская деятельность не разовая сделка, а систематический процесс, направленный на получение прибыли законным путем.

7. Это профессиональная деятельность, поскольку требует от предпринимателя определенных знаний и навыков в различных сферах деятельности.

4. Цели, задачи и функции предпринимательства.

Главной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли, которая в условиях конкуренции повышает вероятность успешной работы, является источником увеличения производства.

Цель предпринимательства двуединая – получение наибольшей прибыли в результате максимального удовлетворения определенных общественных потребностей.

Цели предпринимателя реализуются путем последовательного решения задач.

1. Изучение рыночной ситуации и оценка возможностей действующих и потенциальных конкурентов.

2. Обеспечение оптимального сочетания стратегических и тактических вопросов:

- на этапе организации: а) обоснование и выбор наиболее приемлемой организационно-правовой формы предпринимательства; б) обоснование и практическое освоение оптимального производственного направления, в) определение размера и структуры собственного дела.

- на этапе деятельности предприниматель решает вопросы, связанные с выживанием при выходе на рынок (внедрение на рынок; объем производства, источники инвестиций, активизации рекламной деятельности) или с поддержанием и наращивание производства (расширение рынка сбыта, увеличение ассортимента).

3. Поддержание ликвидности, то есть постоянного наличия денежных средств и других ликвидных активов, позволяющих осуществлять немедленные выплаты по обязательствам. Только в этом случае предприниматель в состоянии наращивать объем производства, проводит активную инновационную политику, занимает прочную позицию на рынке.

Функции:

1) Общеэкономическая, которая объективно обусловлена ролью предпринимательских организаций и индивидуальных предпринимателей как субъектов рынков. Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров (выполнение работ, оказание услуг) и доведение их до конкретных потребителей: домохозяйств, других предпринимателей.

2) Ресурсная. Развитие предпринимательства предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, причем под ресурсами следует понимать все материальные и нематериальные условия и факторы производства.

Предприниматель как собственник ресурсов заинтересован в их рациональном использовании и в то же время может безжалостно относиться к общественным ресурсам.

3) Творческо-поисковая (инновационная), связанная не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей.

4) Социальная, проявляющаяся в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты и возможности. Эта функция все более проявляется в формировании нового слоя людей – людей предприимчивых, тяготеющих к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, способных создавать собственное дело

5) Организаторская, которая проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, его диверсификации, во внедрении внутрифирменного предпринимательства, в формировании предпринимательского управления, в создании сложных предпринимательских структур, в изменении стратегии деятельности предпринимательской фирмы и т.д. Организаторская функция особенно четко проявляется в быстром развитии малого и среднего предпринимательства, а также в коллективном (сетевом) предпринимательстве, в создании народных предприятий.

6) Политическая, которую осуществляют, как правило, ассоциации (союзы) предпринимателей.

Различают предпринимательство индивидуальное и коллек¬тивное.

Индивидуальное предпринимательство — это любая созидательная деятельность одного человека (и его семьи).

Коллективное предпринимательство — это любая созида¬тельная деятельность коллектива людей.

Виды предпринимательства:

1) Производственное предпринимательство — осуществляет производство любой направленности: материальное, интеллек¬туальное, творческое.

2) Коммерческое предпринимательство — состоит в продаже предпринимателем готовых товаров, приобретённых им у других людей.

3) Финансовое предпринимательство представляет собой осо¬бый вид предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают деньги, иностранная валюта, цен¬ные бумаги, продаваемые покупателю или предоставляемые в кредит.

4) Страховое предпринимательство заключается в том, что предприниматель-страховщик за определённую плату гаранти¬рует страхователю компенсацию ущерба имуществу, причине¬ния вреда здоровью и даже потери жизни в результате непред¬виденного (страхового) случая.

5) Посредническое предпринимательство характеризуется тем, что предприниматель способствует нахождению продавцом по¬купателя, и наоборот, и заключению между ними сделки куп¬ли-продажи.

1.Организационное единство

2.Имущественная самостоятельность

3.Имущественная ответственность

4.Выступление в хозяйственном обороте от своего имени.

**Тема 2. Становление социального предпринимательства**

1. Определение понятия:

Социальное предпринимательство — это вид предпринимательской деятельности, направленный на решение социальных проблем и улучшение качества жизни людей. Социальные предприниматели создают и развивают бизнес, который не только приносит прибыль, но и решает конкретные социальные задачи.

2. Цели и задачи:

• Решение социальных проблем (безработица, бедность, социальное неравенство, экологические проблемы и т. д.).

• Создание новых рабочих мест.

• Повышение уровня жизни населения.

• Развитие местных сообществ.

• Поддержка уязвимых групп населения (инвалиды, пожилые люди, многодетные семьи и т. д.).

3. Принципы:

• Социальная направленность.

• Устойчивость.

• Инновации.

• Самоокупаемость.

• Масштабируемость.

4. Виды социального предпринимательства:

• Образование и обучение.

• Здравоохранение и медицина.

• Культура и искусство.

• Экология и охрана окружающей среды.

• Поддержка малого и среднего бизнеса.

• Развитие местных сообществ.

5. Основные проблемы:

• Недостаток финансирования.

• Сложность получения кредитов и грантов.

• Отсутствие поддержки со стороны государства.

• Нехватка квалифицированных кадров.

• Отсутствие необходимых знаний и навыков.

6. Пути решения проблем:

• Привлечение инвестиций.

• Создание фондов поддержки социальных предпринимателей.

• Развитие системы грантов и субсидий.

• Обучение и повышение квалификации.

• Обмен опытом и знаниями.

7. Примеры успешных социальных предпринимателей:

• Грета Тунберг — шведская школьница, которая борется с изменением климата.

• Блейк Микоски — основатель компании TOMS, которая производит обувь и жертвует пару обуви детям в развивающихся странах за каждую проданную пару.

• Джефф Сколл — основатель фонда Acumen, который инвестирует в социальные предприятия, работающие над решением глобальных проблем.

8. Поддержка социального предпринимательства:

• Государство может оказывать поддержку социальным предпринимателям в виде грантов, субсидий, налоговых льгот и т. д.

• Некоммерческие организации могут помогать социальным предпринимателям в получении финансирования, обучении, обмене опытом и т. д.

• Бизнес-сообщество может поддерживать социальные предприятия, предоставляя им ресурсы, знания и опыт.

Социальное предпринимательство — это эффективный способ решения социальных проблем. Оно может помочь улучшить качество жизни людей, создать новые рабочие места и поддержать уязвимые группы населения. Для развития социального предпринимательства необходимо создать условия, которые будут способствовать его развитию. Это может быть сделано путём привлечения инвестиций, создания фондов поддержки, обучения и повышения квалификации.

Социальное предпринимательство — это вид предпринимательской деятельности, который направлен на решение социальных проблем и улучшение качества жизни общества. Социальные предприниматели создают и развивают предприятия, которые не только приносят прибыль, но и решают конкретные социальные задачи.

Основные характеристики социального предпринимательства:

1. Социальная миссия: главной целью социального предпринимательства является решение социальных проблем, таких как бедность, безработица, экологические проблемы, проблемы образования, здравоохранения и другие.

2. Инновации и устойчивость: социальные предприниматели используют инновационные подходы и методы для решения социальных проблем. Они стремятся создать устойчивые модели бизнеса, которые могут продолжать свою деятельность и после завершения первоначального финансирования.

3. Самоокупаемость и масштабируемость: социальные предприятия должны быть самоокупаемыми, чтобы обеспечить долгосрочную устойчивость. При этом они могут стремиться к масштабированию своей деятельности для максимального воздействия на общество.

4. Извлечение прибыли: хотя главной целью социального предпринимательства является решение социальных проблем, социальные предприятия всё равно должны извлекать прибыль для покрытия расходов и обеспечения устойчивости.

5. Создание рабочих мест: социальные предприятия создают рабочие места для людей, которые находятся в уязвимом положении или испытывают трудности с поиском работы.

6. Партнерство с государственными и некоммерческими организациями: социальные предприниматели часто сотрудничают с государственными органами, некоммерческими организациями и другими заинтересованными сторонами для достижения своих целей.

7. Измерение социального воздействия: социальные предприниматели стремятся измерить и оценить своё социальное воздействие, чтобы продемонстрировать эффективность своей деятельности.

8. Устойчивость и масштабируемость модели: социальные предприятия стремятся создать устойчивые модели бизнеса, которые могут быть масштабированы для максимального воздействия на общество.

Примеры социального предпринимательства:

• Образовательные проекты: создание доступных и качественных образовательных программ для детей из малоимущих семей или детей с ограниченными возможностями.

• Проекты в области здравоохранения: создание доступных и качественных медицинских услуг для населения, особенно для людей с ограниченными возможностями или проживающих в отдалённых районах.

• Проекты по защите окружающей среды: создание проектов по переработке отходов, сохранению природных ресурсов или защите биоразнообразия.

• Трудоустройство людей с ограниченными возможностями: создание рабочих мест для людей с ограниченными возможностями, чтобы помочь им интегрироваться в общество и улучшить их финансовое положение.

• Поддержка местных сообществ: создание проектов, направленных на развитие местных сообществ, таких как проекты по благоустройству территорий, развитию культуры или поддержке малого бизнеса.

Социальное предпринимательство играет важную роль в решении социальных проблем и улучшении качества жизни общества. Оно объединяет бизнес и социальные цели, создавая устойчивые модели, которые могут изменить мир к лучшему.

Социальное предпринимательство как практическая деятельность, интегрирующая процесс получения экономической и социальной выгоды, стало активно себя проявлять во второй половине 20 века.

Социальное предпринимательство включает в себя две основные сферы: социальную и экономическую, исходя из этого, в современном обществе появилось большое количество различных трактовок социального предпринимательства.

Экономисты считают предпринимательство движущей силой, способствующей благосостоянию общества. Социум в данном случае выдвигает потребности, а предприниматели бросают свои силы на удовлетворение потребностей. В данном смысле, предпринимательская деятельность, расширяет границы решения социальных проблем.

Предпринимательство – свободное экономическое ведение хозяйства в разных сферах деятельности, осуществляемое субъектами рыночных отношений с целью удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах и услугах) и получения прибыли (дохода).

Стоит отметить, что само понятие «социальное предпринимательство» начали использовать в литературе в 60 – 70-е гг. XX в., и только через 20 лет данный термин получил широкое признание в иностранной литературе в сфере управления.

Впервые о проблеме социального предпринимательства вопрошал Г. Диз. - определил «социального предпринимателя» как индивида, который объединяет в себе практичные и ориентированные на результат методы бизнес-предпринимателя с целями социального реформатора

С наибольшей силой интерес к социальному предпринимательству возрос в 1990-х годах. В 1997г. в Великобритании была создана Школа социальных предпринимателей под предводительством М. Янга. В это время появляются первые попытки определения термина.

Задачей СП является решение социальных проблем инновационным методом, за счет создания самовоспроизводящегося механизма предоставления социальных услуг.

Целью деятельности организации при этом является не максимизация прибыли, а реализация социальной миссии на основе выявления и удовлетворения потребностей конечного потребителя услуги.

Коллективистский подход СП как бизнес-способ смягчения социальных проблем обычно развивается в рамках общественных (некоммерческих) организаций.

Поэтому СП по своей сути является коллективным предпринимательством, в основе которого лежит коллективное самоуправление. Смысл коллективного самоуправления в сфере предпринимательской деятельности заключается в преодолении отчуждения коллектива от функции управления, перенесение этой функции из внешней среды в сами коллективы. Тем самым возникнут необходимые предпосылки для эффективной организации экономики, предпринимательства, бизнеса, а также для оптимального самоуправления внутри коллектива, каждой личностью, составляющей его часть. Самоорганизация внутри коллектива в качестве предпосылки эффективного управления организацией означает создание условий, обеспечивающих разностороннее и полноценное саморазвитие личности внутри такого коллектива, а также сочетание всех ее потребностей и интересов с потребностями и интересами коллектива и организации в целом.

В основе социокультурного подхода лежит представление об устойчивом развитии организаций как саморазвивающихся систем. Эффективность управления устойчивым развитием социально-экономических систем различного масштаба определяется, согласно социокультурной концепции менеджмента (СККМ), уровнем взаимодействия ее подсистем, которые тесно взаимодействуют друг с другом, и при этом каждая подсистема развивается на принципах саморазвития. В этом случае управление во многом превращается в самоуправление.

Институциональный подход В самом общем смысле институты представляют собой совокупность формальных и неформальных ограничений, определяющих рамки экономического поведения людей и организаций. Понятие институционализма включает в себя два аспекта: «институции» – нормы, обычаи поведения в обществе, и «институты» – закрепление норм и обычаев в виде законов, организаций, учреждений. Смысл институционального подхода состоит в том, чтобы не ограничиваться анализом экономических категорий и процессов в чистом виде, а включить в анализ институты, учитывать внеэкономические факторы.

Наиболее часто цитируемое определение социального предпринимательства принадлежит Грегори Дизу, который выделил пять факторов, определяющих социальное предпринимательство:

(1) принятие на себя миссии создания и поддержания социальной ценности (блага);

(2) выявление и использование новых возможностей для реализации выбранной миссии;

(3) осуществление непрерывного процесса инноваций, адаптации и обучения;

(4) решительность действий, не ограничиваемая располагаемыми ресурсами;

(5) высокая ответственность предпринимателя за результаты своей деятельности – как перед непосредственными клиентами, так и перед обществом.

Таким образом, предложенное ими определение отражает следующие

ключевые моменты:

• Социальное предпринимательство рассматривается как процесс создания ценности путем сочетания ресурсов новыми способами.

• Эти комбинации ресурсов предназначены в первую очередь для изучения и использования возможностей получения социального блага путем стимулирования социальных изменений или удовлетворения социальных потребностей.

• Рассмотрение социального предпринимательства как процесса предполагает, что оно может относиться к производству товаров и услуг, а также созданию новых организаций.

**Тема.3. Моделирование социального предпринимательства**

Моделирование процесса социального предпринимательства по сути представляет собой формализацию потока деятельности, то есть описание видов деятельности и порядка, в котором они осуществляются. Такая формализация позволяет уточнить как состав участников процесса, так и природу их взаимосвязи. Одной из самых простых и наглядных моделей СП является модель Джеффри Тиммонса1. Он представляет модель как своего рода качели, в которых основатель компании является точкой опоры. Его задача — поддержать баланс между возможностями, ресурсами и командой сотрудников.

Моделирование процесса социального предпринимательства по сути представляет собой формализацию потока деятельности, то есть описание видов деятельности и порядка, в котором они осуществляются. Такая формализация позволяет уточнить как состав участников процесса,так и природу их взаимосвязи.

Элемент «люди» во многом аналогичен элементу «команда» из модели Тиммонса. Однако этот элемент включает в себя и иных субъектов — поставщиков ресурсов, инвесторов и бизнес-ангелов, самого предпринимателя и его близкое окружение. По сути это объединение элементов «команда» и «ресурсы» из предыдущей модели. Элемент «сделка» обозначает тех, кому предназначаются результаты социальной предпринимательской деятельности. Он определяет, кто, когда и в какой форме получает социальные блага. Этого элемента нет в предыдущей модели. «Контекст» определяет внешнюю среду социального предприятия — политические, экономические, культурные факторы и пр. Этот элемент также отсутствует в модели Тиммонса. «Возможность» — элемент, характеризующий суть каждого социального предприятия. Он показывает реальность намерения добавить ценность в жизнь потребителя, удовлетворить его потребность в социальном благе.

В данной модели1 социальное предпринимательство осуществляется в два этапа.

1. Создание идеи как результата сочетания личной мотивации предпринимателя, социальной потребности и существующих способностей (активов), которые можно использовать для удовлетворения данной потребности.

2. Достижение миссии, что предполагает объединение сотрудников предприятия и иных видов ресурсов в реальные возможности и последующую их реализацию. Очень важно, что все эти процессы протекают во внешней среде, в контексте, включающем в себя вопросы экономики, политики, культуры и т. д.

**Тема.4. Тенденции активизации развития социального предпринимательства**

В последние годы вопросы включения социальных аспектов в сферу интересов предпринимательства весьма популярны. Растет движение частно-государственного партнерства, не редкость и трехстороннее сотрудничество «государство — бизнес — некоммерческие организации», стандартизируется социальная отчетность организаций как подтверждение корпоративной социальной ответственности, появился термин «венчурная филантропия». Активно обсуждается возможность практического использования положений теории экономики «Дна пирамиды» К. Прахалада. Согласно его концепции, основу экономической пирамиды составляют четыре миллиарда людей, чей ежедневный доход — менее 2 долл. Однако если перестать рассматривать этих людей как социальную нагрузку на общество, а увидеть в них потребителей или предпринимателей, появляется возможность формировать новые и расширять существующие рынки

Однако исследователи из Высшей школы экономики (НИУ ВШЭ) выделяют и иные тенденции, определяющие высокую значимость социального предпринимательства в современных условиях, некоторые из которых, очевидно, являются негативными по содержанию3:

• наличие ряда устойчивых социальных проблем, невосприимчивых к традиционным способам их решения в рамках социальной политики государства (такие, как безработица, бедность, глобальные климатические изменения и пр.), вызывающие неудовлетворенность общества;

• рост неравенства между отдельными социальными группами и целыми странами, что ведет к дискриминации их доступа к получению общественных благ и дестабилизирует социально-экономическую и политическую ситуацию;

• глобализация экономики, ведущая к повышению взаимозависимости рынков и предприятий в международном масштабе, что обнаруживает для бизнеса ряд недоиспользованных ресурсов развития в неразвитых сегментах социально-экономической сферы;

• рост потребности населения развитых стран в гетерогенизации (индивидуализации) и диверсификации социальных услуг ввиду расширения и усложнения его потребностей;

• рост конкуренции между некоммерческими организациями и бизнес-структурами в предоставлении социальных услуг как следствие произошедшей коммерциализации данной сферы;

• усиление конкуренции за государственные и благотворительные источники финансирования между самими некоммерческими организациями в силу значительного роста их числа;

• повышение требований организаций, предоставляющих грантовое финансирование, к финансовой и деловой ответственности грантополучателей.

Социальное предпринимательство в силу указанных причин активно развивается во многих странах: Египте, Испании, Индии, Польше, США. Однако наибольшие успехи, по мнению аналитиков, в развитии СП демонстрируют Великобритания, Германия и Нидерланды1. На государственном уровне движение социального предпринимательства было впервые поддержано в Италии, где в 1991 г. утвердили организационно-правовую форму социального кооператива (причиной их создания являлась необходимость трудовой интеграции «исключенных» групп населения).

**Тема 5. Границы социального предпринимательства**

Определив значение понятия «социальное предпринимательство», важно определить его границы, т.е. то, что даст понять, что это уже не благотворительность, но еще не предпринимательская деятельность, а так же какие сферы может охватить этот вид деятельности. Существуют две основных формы общественно полезной деятельности, которые следует отделить от социального предпринимательства.

Первый тип – это предприятие, занимающееся предоставлением социальных услуг. В этом случае смелый и преданный своему делу человек определяет нежелательную систему стабильного равновесия – например, сироты, родители которых умерли от СПИДа, в Африке – и создает программу, которая позволяет решить существующую 16 проблему – например, школу для таких детей, в которой они получат необходимую заботу и приобретут знания.

Но если подобная деятельность не предполагает достижение широкого масштаба или ее модель не является настолько привлекательной, чтобы многие другие захотели позаимствовать и воспроизвести ее, вряд ли она приведет к созданию нового, более удачного равновесия.

Предприятия социального обслуживания такого типа никогда не выходят за пределы своей сферы деятельности: их влияние остается ограниченным, целевая аудитория ограничивается местным населением, а сфера деятельности определяется ресурсами, которые они способны привлекать. Такие предприятия, по сути, являются уязвимыми, что может привести к срыву и потере услуг для их целевой группы.

В мире существуют миллионы таких организаций – с благими намерениям, благородными целями и зачастую методами работы, достойными подражания – но их деятельность не стоит путать с социальным предпринимательством. Школу для детей, чьи родители умерли от СПИДа, можно было бы перевести в разряд социального предпринимательства, однако для этого необходимо разработать план, согласно которому школа будет работать по развитию сети аналогичных школ и обеспечить ее постоянной поддержкой.

Результатом стало бы новое стабильное равновесие, в котором даже если бы одна школа закрылась, существовала бы сильная система, в рамках которой дети, чьи родители умерли от СПИДа, могли бы получить образование. Различие между двумя типами предприятий – социальным предпринимательством и социальным обслуживанием – заключается не в контексте предпринимательской деятельности или личных качествах их основателей, а скорее – в результатах деятельности. Другой тип социального предприятия – социальный активизм. В этом случае мотивация к деятельности та же – наличие устойчивого и неудачного равновесия.

Прежними остаются и некоторые личные качества деятеля – 17 вдохновение, творческий подход, смелость и настойчивость. Отличие заключается в решительности деятеля. Вместо того чтобы действовать напрямую самому, как это сделал бы социальный предприниматель, социальный активист пытается добиться изменений, действуя опосредованно, оказывая влияние на других – органы власти, НКО, потребителей, сотрудников и пр. – например, чтобы побудить их к действиям. Социальные активисты могут не создавать предприятий или организаций, чтобы добиться необходимых изменений. Успешный активизм может привести к значительным позитивным изменениям и даже привести к установлению нового равновесия, однако стратегическая природа такой деятельности явно направлена, прежде всего, на влияние, а не на непосредственные действия.

Определив, что такое социальное предпринимательство и отделив это понятие от социального обслуживания и социального активизма, следует признать, что на практике многие общественные деятели совмещают эти стратегии, связанные с чистыми формами деятельности и создают гибридные модели. В чистом виде успешный социальный предприниматель действует сам и создает новое устойчивое равновесие, социальный активист влияет на других, чтобы создать новое устойчивое равновесие, а тот, кто занимается предоставлением социальных услуг, действует сам, чтобы улучшить работу существующего в данный момент равновесия.

Важно различать эти три формы социальных предприятий в чистом виде, но в реальности они скорее представлены в виде гибридных моделей, чем в чистом виде 9 . Оказание социальных услуг связано с социальным активизмом и в большей степени на тактическом уровне может способствовать достижению результатов, сопоставимых с социальным предпринимательством.

**Тема 6. Формы социального предпринимательства в разных странах мира**

В Европе, говоря о социальном предпринимательстве, практически все страны ссылаются на опыт Великобритании. У многих стран, конечно же, есть собственные особенности и особые формы социального бизнеса.

Так, например, компания Concerve11 — создание новой продукции на основе переработки пластиковых отходов, которое ведет деятельность в Индии. Компания Concerve была основана в 1998 г. Анитой Ахуджа в Дели как негосударственная компания. Основные цели Concerve: 1) переработка пластиковых отходов в качестве сырья для производства новой продукции; 2) повышение уровня жизни людей из самых бедных слоев населения Дели — городских сборщиков мусора; Еще одной европейской организацией является компания Emergence12 — пропагандирующая спорт против молодежной преступности, работающая во Франции. Ассоциация Emergence создана в Гавре в 2002 г. под руководством Аллауи Генни — бывшего социального работника и специалиста по французскому боксу. Деятельность организации охватывает три направления:

1) предоставление условий для занятия спортом для населения любого возраста и любого социального происхождения;

2) социальное посредничество для семей и населения, имеющих проблемы с законом, а также лиц, освободившихся из мест заключения;

3) осуществление мер по социальной интеграции и профессиональной адаптации людей с помощью спортивной практики. Спорт в организации рассматривается как механизм решения проблем населения бедных городских и пригородных окраин, как средство занятости, смягчения социальных конфликтов, улучшения взаимопонимания между городским населением разных социальных слоев в этнически неоднородной среде. Lonxanet13 — интернет-компания, объединяющая рыбаков, и создающая эффективный рыбный рынок в Испании.

Проект показывает, как объединение рыболовецких ассоциаций и использование платформы информационных технологий могут стать катализатором социальных изменений в традиционных рыбацких общинах, нередко приходящих в упадок в связи с неустойчивостью спроса, значительным числам посредников-спекулянтов и хищническим подходом к рыбной ловле, осуществляемой часто без оглядки на сохранение устойчивости экосистемы моря и его обитателей.

Таким образом, компания решает три взаимосвязанных социальных проблемы:

1) улучшение социально-экономического положения рыболовецких общин, включая их в контроль над рынком морепродуктов;

2) рационализация цепочки ценообразования и совершенствование рынка морепродуктов в интересах производителя и конечного потребителя.

**Тема 7. Практика социального предпринимательства в России**

В России на сегодня четко выделяется несколько видов моделей социального предпринимательства 24 . Приведем некоторые из них.

1) производство товаров; Обеспечение полноценной жизни для инвалидов - примером может послужить фирма «Доспехи». Благодаря разработанной в фирме технологии изготовления специальных индивидуальных корсетов у вчерашнего лежачего инвалида появляется возможность вернуться в мир «ходячих» людей. Производство гофрокартона, иной бумажной продукции, производство ПЭТ тары, домашней еды и т.п.

2) предоставление социально значимых услуг и работ, в том числе для отдельных категорий граждан; Для решения проблем занятости многодетных мам, мам-одиночек и 24 Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования других людей, для которых полная занятость не представляется возможной, происходит создание бизнесов на дому (обычно – с максимальным вовлечением всех членов семьи в созидательную деятельность), и, что очень важно, организуется доставка сырья и дистрибуция.

Создание специальных туристических компаний, которые значительную долю своих усилий тратят на проработку маршрутов для беспрепятственного передвижения колясок. Образование, организация досуга - детские сады и школы, особенно в депрессивных регионах, спортивные секции. Создание точек питания, в которых одновременно есть развлекательные и развивающие центры для детей.

Развитие предпринимательской культуры - помощь тем, кто хочет начать свое собственное дело: обучение необходимым азам, помощь в написании бизнес-планов, а также поддержка их реализации.

Развитие инфраструктуры – например, парикмахерские, мастерские, прачечные эконом-класса, проекты по сортировке и переработке мусора, облагораживанию территорий, создание бань, особенно на тех территориях, где их нет в принципе. Предприятия Всероссийского общества инвалидов

(ВОИ) - эта система организаций, созданная еще в советское время, по-прежнему является одним из основных элементов государственной системы трудоустройства людей с ограниченными возможностями 25 . Именно эти предприятия большинство граждан, безусловно, относят к категории социальных предприятий.